# ISFDyT46 logo

# ISFDYTN° 46

**RAMOS MEJIA**

**TECNICATURA EN TURISMO**

**PROF GABRIELA S NUNEZ**

**ESPACIO : PRACTICAS PROFESIONALES 1**

**AÑO LECTIVO 2024 .**

**INTRODUCCiÓN :**

En este espacio curricular que corresponde al primer año de la Tecnicatura en Turismo , se propone un recorrido por las distintas áreas y roles en los que se desarrolla nuestra actividad , y que los alumnos puedan comenzar a dimensionar su imagen de futuro profesional como Técnico en Turismo . Visualizar la relación con el mundo del trabajo a modo de propiciar vínculos donde se identifique a los actores del sector turístico que intervienen en las diferentes áreas de servicios y prestaciones para que los y estudiantes realicen experiencias directas en situaciones reales de trabajo orientadas a un ámbito local , ya sea en tareas o proyectos en marcha elaborados por dichas organizaciones o a partir de iniciativas generadas por los propios estudiantes, docentes y/ o nuestra institución formativa. Este espacio se constituye en un eje vertebrador de los diferentes espacios curriculares del primer año de la carrera en tanto ofrece la oportunidad de integrarlos en situaciones reales del ámbito laboral, y se realizarán actividades junto con las cátedras de Introducción al Turismo y Patrimonio Turístico

El objetivo es afianzar conceptos teóricos , aplicados a la práctica necesaria para resolver situaciones como : atención al cliente , la resolución de problemas , desarrollo de lenguaje técnico y oralidad , etc articulando las prácticas con diferentes actores del campo laboral del turismo , entendiendo a las mismas como estrategias educativas/formativas integradas en la propuesta curricular, con el propósito que los estudiantes consoliden, integren y amplíen las capacidades y saberes construidos en otros campos de la formación.

Se delimitarán los espacios y actividades de articulación entre lo teórico y la práctica en los procesos productivos, teniendo como objetivo familiarizar al estudiante con situaciones vinculadas al mundo del Trabajo y la Producción.

Considerando que constituyen un espacio fundamental en la Educación técnico profesional, las mismas se llevarán a cabo cabo en distintos espacios y organizarse a través de diversas actividades formativas. Las prácticas profesionalizantes, en el primer año de la tecnicatura proponen desde este espacio conciliar el mundo del trabajo y el sistema educativo vinculando estrechamente a los conocimientos adquiridos con experiencias especificas en entornos productivos.

La propuesta es : Comenzar diseñando la estructura de las prácticas anuales , en donde los estudiantes en forma autónoma podrán elegir la temática de su relevamiento , llevando a cabo proyectos por ellos elegidos, deberán observar , relevar y diagnosticar todos aquellos procesos involucrados en la actividad turística

Su estrategia , organización, de trabajo en equipo, dentro de un marco ético y responsable

• familiarizarse con el ambiente laboral, tomando contacto con la operatoria y forma de organización del trabajo en distintas áreas de la actividad

• relevar y diagnosticar acerca de los procesos analizados

• confeccionar un proyecto acerca del relevamiento y diagnóstico con el fin de diseñar, implementar y/o mejorar los procesos analizados.

**1.- EXPECTATIVAS DE LOGRO:**

En este espacio curricular , brindaremos las herramientas que permitirán desarrollarse a los futuros Técnicos en Turismo en relación a su inserción con el ambiente laboral.

La propuesta de esta cátedra es plantear actividades prácticas y de observación que introduzcan a los alumnos del primer año de la Tecnicatura , con los procesos de organizar, programar, gestionar y supervisar actividades en el ámbito turístico en el marco de la normativa vigente, orientado por los principios de la ética, la accesibilidad, la sostenibilidad, la diversidad de género y la inclusión. Iniciar el recorrido de capacitación en territorio para comprender la actividad turística de manera integral, conociendo sus impactos sociales, culturales, políticos, económicos y ambientales.

Desarrollar capacidad de adaptación, innovación y actitud positiva ante la innovación, aproximación y uso de nuevas herramientas digitales .

Flexibilidad a los requerimientos propios de los contextos socio-productivos y comunitarios en los cuales se insertarán laboralmente . Articular conceptos teóricos y desarrollar capacidades y competencias para programar, desarrollar, dirigir y gestionar.

Comprender los vínculos , articulaciones y la relación entre los distintos actores del sector turístico, de modo tal que los alumnos del primer año de la carrera, comiencen a involucrarse en forma práctica y en situaciones directas del mercado turístico , realizando tareas y proyectos específicamente desarrollados para tal fin , con el propósito de familiarizarse con las distintas realidades de la oferta laboral en Turismo, y comprender y valorar los recursos turísticos y bienes patrimoniales como punto de partida para la planificación estratégica de la actividad .

Es propósito de esta cátedra , brindar a los alumnos la oportunidad de integrarlos en distintas situaciones reales del espacio laboral , desarrollando habilidades de atención al cliente , vocación de servicio , conceptos de calidad y sobre todo , darles las herramientas necesarias para promover la resolución efectiva de situaciones concretas

Que los alumnos incorporen dentro de sus saberes prácticos , las tareas operativas que se desarrollan en la provisión de los servicios turísticos , tanto en el sector público como en el ámbito privado, afianzando los conocimientos teóricos adquiridos , con la finalidad de llevarlos a la práctica en el ámbito local .

Dentro de los contenidos a desarrollar , propondremos como primera etapa de formación la articulación con los conocimientos teóricos , desarrollando actividades prácticas de aproximación y observación

**EJE CONCEPTUAL: LOS ACTORES QUE CONFORMAN LA ACTIVIDAD TURISTICA**

La Práctica Profesional propone como eje conceptual , que los alumnos de primer año tengan un primer acercamiento con los diferentes actores que posibilitan la gestión de la actividad. Serán necesarios aportar y reforzar conocimientos teóricos inherentes a la interpretación del patrimonio turístico , a partir de la cual se realiza la comunicación de los significados del territorio, del patrimonio natural, cultural e histórico.

Siendo el Técnico en Turismo quien a partir de las estrategias y herramientas tomará contacto con las áreas de pertinencia en que se irán operativizando los saberes específicos de los otros espacios. Se asume dar continuidad y coherencia a la carrera en una visión realmente integradora y significativa

La práctica profesional es donde se hace posible lograr el perfil deseado por toda la institución y por lo tanto se propone continuidad y coherencia con las Prácticas Profesionalizantes de Segundo año, para que los estudiantes alcancen el pensamiento necesario para adquirir las habilidades que se requieren en el ámbito laboral

Durante el primer cuatrimestre

1. Para la ejecución de las prácticas en territorio se propone a los alumnos formar equipos de trabajo e investigación de 6/7 integrantes con el propósito de alentar el pensamiento autónomo y dinámico . En base a estos grupos se prevén diferentes prácticas de observación, relevamiento , análisis , reflexión y planificación potencial en base a recursos locales , tomando como objeto de estudio la Ciudad de Buenos Aires y su oferta actual de sitios y recorridos tradicionales y disruptivos
2. Se organizará un esquema de actividades de relevamiento anual e investigación que permitan identificar los componentes del sistema turístico en un espacio determinado, con el objeto de relevar, diseñar , programar y llevar a cabo paseos peatonales de medio día. Involucra establecer contacto con las organizaciones que gestionan el turismo o el territorio de actuación, desarrollar el circuito, conocer y contribuir a la interpretación, y construir propuestas de valor para los turistas en relación al patrimonio local . . Las mismas serán de una jornada de duración y se llevarán a cabo en barrios de Buenos Aires con fortaleza turística , a lo largo de todo el año
3. Los alumnos trabajarán en la búsqueda, selección, interpretación y sistematización de información relevante para las prácticas. Construcción de criterios para la definición de temáticas relevantes. Elaboración de fichas para el relevamiento de la planta turística. Sistematización de información. Elaboración del circuito más apropiado .
4. Se promoverá asimismo el contacto efectivo con los diferentes prestadores turísticos, proveedores, cotización, permisos, etc . Elaboración de material promocional. Elaboración de acciones de sensibilización. Implementación efectiva del circuito. Gestión de permisos e ingresos , trámites administrativos inherentes a la práctica .
5. Esta cátedra promoverá el trabajo en equipo : los alumnos conformarán equipos elegidos por ellos mismos , en los que deberán desarrollar actividades de compañerismo , liderazgo, cooperación , división de tareas , técnicas de análisis y de estudios , criterios de investigación , selección y síntesis , y en la práctica en territorio se desarrollará la elección de circuitos según atractivos , se promoverá el cuidado y dinámica de los grupos , el manejo de los tiempos , el estudio en profundidad de los elementos relevados , la memoria , oralidad y capacidad de síntesis.
6. Evaluación Finalizada la práctica se procederá a una observación por parte de la profesora y acompañantes , y se promoverá la observación por parte de sus compañeros y su propia autoevaluación como instancia de mejora continua

El objetivo es lograr una aproximación de los alumnos al conocimento exhaustivo de los ATRACTIVOS TURISTICOS . RECURSOS NATURALES , SITIOS PATRIMONIALES Y DE ATRACCION. Y TODO LO QUE CONFORMA LA INFRAESTRUCTURA Y LA SUPER ESTRUCTURA TURISTICA DE LA CIUDAD

**EL RELEVAMIENTO TURISTICO :**

Definir las técnicas de relevamiento usuales para luego realizar prácticas en territorio. A práctica comenzará utilizando técnicas de investigación y posteriormente con el relevamiento en campo por parte de los alumnos

La importancia de la valoración del relevamiento de los sitios turísticos de la ciudad de Buenos Aires, confección de fichas de relevamiento , observación de medios de comunicación y accesibilidad entre aeropuertos , estaciones fluviales , puerto , puntos de interés cultural , patrimonial , históricos , naturales , conectividad , aeropuertos . Reconocimiento de las zonas de hoteles y polos gastronómicos apreciados por los turistas y su razón .

Medioambiente : Relevamiento sobre conservación del medioambiente en la ciudad , los espacios verdes , propuestas de reciclaje y cuidado del medioambiente .

Accesibilidad de la ciudad : Relevamiento de calles , edificios públicos y distintos servicios de hotelería y gastronomía y su adaptación e inclusión para las personas con discapacidades o disminuciones motrices /auditivas o visuales.

Prácticas : Salidas en grupos pequeños , con los alumnos de primer año para realizar relevamiento pedestre de atractivos turísticos . se propondrán de acuerdo a la planificación anual propuesta por los mismos alumnos quienes diseñarán sus itinerarios con el objeto de reconocer los potenciales atractivos turísticos y su infraestructura real. Las prácticas serán diagramadas en el calendario , a lo largo de la cursada anual .

Los ejes temáticos en los circuitos y su valoración al momento de detectar elementos de valor diferencial .

Como complemento teórico de las prácticas profesionales se propone :

1. Análisis de los distintos medios de transporte que posibilitan las conexiones entre una ciudad y el exterior ,El transporte aéreo , . observatorio de Aeropuertos y actividades operacionales en Aeroparque Metropolitano . Embarque y desembaque. Manejo de Equipajes . Practica de observación y descripción .
2. Las Companías de Cruceros y su operativa práctica . Cómo operan desde el Puerto de Buenos Aires como polo de arribo y partida de Cruceros para Sudamérica , Práctica de observación y descripción en territorio.
3. Los distintos puestos de trabajo en la actividad. Las áreas de incumbencia dentro de un paquete Turístico . La hotelería , la gastronomía y los espacios culturales , museos , centros de exposiciones , Teatros destacados y la oferta cultural de una ciudad que posibilitan su posicionamiento dentro del Turismo Mundial .
4. La agencia de Viajes como eje principal del diseño , programación y comercialización de productos turísticos . Se propone interacción e intercambio de los alumnos con algunas de las actividades básicas que ellos logren desarrollar , entendiendo que este conocimiento será progresivo y que se trata de alumnos del primer año de la carrera , con lo cual , las mismas serán amplias y de aproximación a la actividad.

**PLANIFICACION:**

Primer cuatrimestre : Durante los primeros encuentros , se realizará el planteo de la cátedra y organización de actividades durante el Año . Marcos teóricos transversales que los alumnos deberán adquirir Se desarrollaran en clases teóricas de apoyo , para introducir a los alumnos en las técnicas de observación , de relevamiento, de análisis y de reflexión . Como el eje de la práctica está dado por la exhaustiva exploración y conocimiento de los atractivos y planta turística de la ciudad de Buenos Aires , se abordarán contenidos de la Historia de la Ciudad de Buenos Aires , y conceptos básicos de Historia del Arte y de Arquitectura de los sitios más emblemáticos de la ciudad.

Las primeras actividades prácticas : Las realizaremos a modo de primeras experiencias en las que la profesora a cargo desarrollará a modo de ejemplo , salidas educativas a saber

Casa de María Elena Walsh (Ramos Mejía ) Museo del Ejercito (Ciudadela) y/o Museo de Aviación (Morón )

Se planifica como actividades complementarias y obligatorias la asistencia a Ferias y Eventos del sector turístico y hotelero según calendario .

Practicas externas de observación en Ferias y Eventos del Sector . : FIT , La Noche del Turismo , La Noche de los Museos, etc.

Las prácticas en territorio se constituyen como eje principal de este espacio , en el que será primordial la vinculación real con el mundo del trabajo para poder reflexionar y construir experiencias significativas. Las mismas se realizarán en contraturno o bien sábados o domingos según cada caso. Son obligatorias . Se propicia el desarrollo de un 70% del tiempo de las prácticas en territorio.

El 30 % restante de las clases se realizarán de modo presencial complementado con plataformas virtuales de google meet y Classroom

**CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:**

Cada estudiante desde su equipo de trabajo y bajo la guía y orientación del profesor, diseñará analizará e implementará su proyecto de prácticas teniendo en cuenta los formatos detallados más adelante. El proyecto propone dar forma, formalizar y consolidar un conjunto de acciones y roles articulados, encuadrados en las metas que se propone alcanzar. De acuerdo al grupo de alumnos , es susceptible de ser revisado y ajustado, sin perder sus objetivos, y de acuerdo al proceso El diseño y análisis del proyecto grupal permitirá anticipar resultados y estrategias, discutir las ideas preliminares. Se constituye como instrumento orientador del trabajo a realizar que permite una visión integral al trabajar sobre interrelación de sus componentes y dimensiones. La implementación de las prácticas tienen en cuenta las consideraciones detalladas a continuación:

• las funciones del perfil profesional y la especificidad del campo o área de desempeño técnico-profesional de los futuros Técnicos en Turismo

• el grado de autonomía y responsabilidad que le permiten asumir al estudiante.

• las finalidades y necesidades de la formación y los intereses y posibilidades del estudiante y docentes.

• las necesidades locales, de la comunidad, de algunas de sus organizaciones, de grupos sociales particulares, entre otros y su aporte a la conservación del medio ambiente

• los aportes de especialistas, consultores, internos y externos a la institución que pueden enriquecer los aprendizajes y la apropiación de saberes específicos del sector .

**Condiciones y requisitos para la aprobación de la Asignatura:**

1. Clases: Asistencia al 60 por ciento (60 %) de clases teóricas y prácticas.

2.- Trabajos Prácticos: Realización del cien por cien (100%) de trabajos prácticos.

3.- Actividades a través de la plataforma classroom. Las mismas constituyen un espacio de intercambio y diálogo entre los estudiantes y los docentes. A partir de consignas disparadoras propuestas por los docentes de la materia se desarrollarán procesos sobre temas específicos de las distintas unidades del Programa. , se recuperaran los temas presentados en las clases y la bibliografía de la asignatura. Su participación es obligatoria. 4. Prácticas profesionalizantes en territorio. Las mismas son obligatorias . Tanto los proyectos que los mismos alumnos eligen para investigar , como la asistencia y observación de prácticas externas a los proyectos de sus compañeros de equipo con un mínimo de 05 (cinco) prácticas a otros equipos .

5. Prácticas profesionales externas de observación y relevamiento en : Museos, Casa de Cultura , Aeropuerto , Puerto, Hoteles , Agencias de Viajes , transportistas . Serán obligatorias y todos los equipos deberán completar como mínimo 03 (tres) instancias prácticas .

6. Practicas profesionalizantes externas en Ferias y Eventos del Sector . : Fit , Hotelga, Caminos y Sabores , La Noche del Turismo , La Noche de los Museos, . Serán obligatorias y todos los alumnos deberán completar como minimo 02 (dos ) instancias prácticas de este tipo.

Para aprobar la cursada los alumnos deberán, asistir como mínimo a las clases teórico-prácticas arriba detalladas y completar las actividades en contraturno propuestas por la cátedra como parte de la programación de las prácticas profesionalizantes .

**La evaluación:** proceso a partir de la obtención de los saberes propuestos , permitirá emitir un juicio de valor acerca de un aspecto de la realidad en la cual interviene. Por lo tanto evaluar será emitir un juicio de valor acerca de la marcha del proceso didáctico .

Se tomará en cuenta los siguientes aspectos :

Método de Observación de las habilidades a desarrollar por los alumnos durante el primer año de las Prácticas Profesionalizantes

Responsabilidad en el cumplimiento de las actividades propuestas, con sus compañeros , con la profesora a cargo y con las normas del Instituto

Correcta interpretación de consignas , uso de vocabulario técnico específico,

Entrega en tiempo y forma de las fichas de relevamiento , tanto en sus ámbitos digitales como presenciales

Participación en tareas individuales y grupales . Trabajos en equipo, organización , proactividad y respeto por sus pares y docentes .

Cumplimiento del 100 %de las actividades obligatorias a través de plataforma Classroom según pautas y plazos acordados . Creatividad en el desarrollo autónomo de sus producciones . Análisis y conclusiones de las prácticas obligatorias en territorio.

Se calificará a los alumnos con nota numérica , siendo 7 , la nota mínima para aprobar la cursada .

Metacognicción : se propone a los alumnos realizar una evaluación reflexiva de los aprendizajes adquiridos durante la cursada

**- BIBLIOGRAFÍA:**

Se propone articular el material teórico de las cátedras del primer año . Asimismo se propone lectura obligatoria de contenidos propuestos a través de la plataforma Classroom :

-Conti Alferdo . Patrimonio, comunidad local y Turismo. La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible.

-Cicatur . OEA: Metodología de Inventario Turistico

- Morales Miranda, Jorge : Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. Editorial Tragsa. Andalucía, España.

.

\_Boullon, Roberto : la Planificación del Espacio Turístico

Asimismo apuntes de la profesora y modelos de fichas de relevamiento de sitios patrimoniales y culturales .

.